

## KARTA KURSU

Nazwa	Profilaktyka i promocja zdrowia
Nazwa w j. ang.	Prevention and promotion of health

Koordynator	Dr Magdalena Szumiec	Zespół dydaktyczny
		Dr Magdalena Szumiec
Punktacja ECTS*	2	

### Opis kursu (cele kształcenia)

Zwiększenie poziomu wiedzy z zakresu profilaktyki i promocji zdrowia: wiedzy niezbędnej do podejmowania działań służących umacnianiu zdrowia i zapobieganiu chorobom. Kształtowanie zachowań i postaw prozdrowotnych oraz pozytywnego stosunku do własnego zdrowia oraz zdrowia innych ludzi. Zwiększenie aktywności w dążeniu do utrzymania i poprawy zdrowia. Kształcenie poczucia odpowiedzialności za własne zdrowie i zdrowie innych ludzi.

### Warunki wstępne

Wiedza	-
Umiejętności	-
Kursy	-

### Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01, wyjaśnia podstawowe pojęcia z obszaru promocji i profilaktyki zdrowia W02, omawia aktualny stan wiedzy na temat społecznego wymiaru zdrowia i choroby oraz wpływu różnych czynników na stan zdrowia W03, rozumie wpływ stylu życia na stan zdrowia W04, omawia cele, zakres i metody działania w zakresie profilaktyki i promocji zdrowia W05, zna zasady tworzenia i ewaluacji programów profilaktycznych	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W08 K_W09

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01, opracowuje i realizuje projekt z zakresu edukacji zdrowotnej skierowany do różnych grup wiekowych i zawodowych U02, diagnozuje potrzeby różnych grup w zakresie promocji zdrowia U03, dobiera odpowiednie metody edukacji zdrowotnej w zależności od wieku, stanu zdrowia oraz miejsca i warunków życia	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01, przejawia aktywność w dążeniu do utrzymania i poprawy własnego zdrowia oraz zdrowia innych ludzi K02, wykazuje pozytywny stosunek do zdrowia własnego oraz innych ludzi K03, przejawia zaangażowanie w promocję zdrowia populacji	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	15	15									
30	15	15									

## Opis metod prowadzenia zajęć

wykład informacyjny i konwersatoryjny, ćwiczenia, pokaz z objaśnieniem, Case Study, pogadanka, burza mózgów, dyskusja

## Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X					
W02		X						X					
W03		X						X					
W04							X	X					
W05							X	X					
U01							X	X					
U02		X					X	X					
U03							X	X					
U02							X	X					
K01		X					X	X					
K02		X					X	X					
K03		X					X	X					

Kryteria oceny obecność na zajęciach, aktywność, realizacja projektu z zakresu promocji zdrowia.

Uwagi

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

- Promocja zdrowia – koncepcje i podstawy teoretyczne.
- Powstanie i rozwój promocji zdrowia w kontekście przemian w rozumieniu zdrowia i choroby.
- Koncepcja zdrowia w naukach medycznych i społecznych - definicja zdrowia i trudności w jej sformułowaniu.
- Styl życia a zdrowie. Wpływ stylu życia na zdrowie. Działania na rzecz kształtowania prozdrowotnego stylu życia. Piramida Zdrowego Żywienia i Aktywności Fizycznej
- Edukacja zdrowotna jako element działań prewencyjnych. Promocja zdrowia i profilaktyka w systemie opieki zdrowotnej
- Zakres i strategię działań promocji zdrowia w kontekście modelu opartego na upodmiotowieniu.
- Kampanie społeczne i reklamy w praktyce promocji zdrowia. Podstawowe narzędzia wpływu społecznego wykorzystywane w kampaniach społecznych.
- Promocja zdrowia w wybranych grupach społecznych (dzieci i młodzież, środowisko pracy, kobiety w poszczególnych okresach życia, mężczyźni, populacja geriatryczna).
- Promocja zdrowia i profilaktyka w przypadku wybranych chorób cywilizacyjnych.

- Wsparcie społeczne i jego znaczenie w promocji zdrowia.
- Programy profilaktyczne – zasady tworzenia i ewaluacja

#### Wykaz literatury podstawowej

- Cianciara D., *Zarys współczesnej promocji zdrowia*, Wydawnictwo Lekarskie, PZWL Warszawa 2010;
- Heszen-Niejodek I., Sęk H., *Psychologia zdrowia*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007;
- Juczyński Z., Ogińska-Bulik N., *Zasoby osobiste i społeczne sprzyjające zdrowiu jednostki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. Pracownia testów psychologicznych, Łódź 2003;
- Kaplun A., *Promocja zdrowia w chorobach przewlekłych. Odkrywanie nowej jakości zdrowia*; Oficyna Wydawnicza Instytut Medycyny Pracy, Łódź 1997;
- Karski J.B., *Promocja zdrowia dziś i perspektywy jej rozwoju w Europie*, CeDeWu, Warszawa 2009;
- Ostrowska A., *Styl życia a zdrowie. Z zagadnień promocji zdrowia*, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 1999;
- Sęk H., Cieślak R., *Wsparcie społeczne, stres i zdrowie*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2011;
- Słońska Z., *Socjologiczna krytyka promocji zdrowia. Wybrane problemy*, w: Piątkowski W., Brodnyak W.A. (red.), *Zdrowie i choroba. Perspektywa socjologiczna*, Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Tyczynie, Tyczyn 2005;
- Woynarowska B., *Edukacja zdrowotna*, PWN, Warszawa 2007.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

- Andruszkie wicz A., Banaszkiewicz M. (red.), *Promocja zdrowia dla studentów studiów licencjackich kierunku pielęgniarstwo i położnictwo*, Tom I i II, PZWL, Warszawa 2010;
- Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, GWP, Gdańsk 1998;
- Głowacka M., *Promocja zdrowia. Konteksty społeczno-kulturowe*, Wyd. Wolumin, Poznań 2000.
- Karski J., *Promocja zdrowia*, Wyd. Ignis, Warszawa 1999;
- Karski J., Słońska Z., Wasilewski B.W., *Promocja zdrowia*, Sanmedia, Warszawa 1994;
- Pike S. Foster D., *Promocja zdrowia dla wszystkich*, Wyd. Czelej, Lublin 1998;
- Synowiec-Piłat M., *Promocja zdrowia i profilaktyka onkologiczna w działaniach organizacji pozarządowych*, Wydawnictwo Adam Marszałek & Akademia Medyczna we Wrocławiu, Toruń 2009.

#### Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	-
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	-
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2